

Plan van aanpak

O&O project in samenwerking met BYCS



Opdrachtgever: BYCS

School: Calandlyceum

Team: Hisko, Bjorn, Liam en Lucas

Datum: 27-09-2019

Inleiding

Zoals iedereen wel weet is fietsen goed voor het milieu. Bovendien is het gezond. Op het moment rijden er te veel auto's rond die allemaal CO₂ uitstoten. Dit is natuurlijk niet goed voor de aarde en daarom moeten we voor de kortere afstanden op de fiets stappen. Onder de kinderen gebeurt dit helaas niet zo vaak. Volgens het onderzoek van Stephanie Geertman van de Hogeschool van Amsterdam in opdracht van de Gemeente Amsterdam* komt dit omdat de kinderen de situatie op de weg vaak onveilig vinden. Dit komt vaak omdat automobilisten niet voldoende rekening houden met het fietsverkeer. Hierdoor kunnen er onveilige situaties ontstaan die voor een onveilig gevoel zorgen. Hier komt BYCS in het spel. Zij willen namelijk de veiligheid voor de fietsers hier in Nieuw-West verbeteren zodat er weer meer kinderen gaan fietsen.

*Het onderzoek is uitgevoerd in Februari 2019 en heet; Fietsen stimuleren in Amsterdam Nieuw-West: onderzoek naar de fiets praktijken van leerlingen en scholieren en interventie strategieën.

Inhoud

Inleiding	1
Inhoud	2
De opdracht	3
De opdrachtgever	3
Deliverables	4
1 Deliverables buiten de opdracht	4
2 Infographic	4
3 Gevaarlijke punten	5
4 Einddocument	5
Planning	6
<i>Deliverables met eisen</i>	6
<i>Deliverables in planning</i>	9

De opdracht

Fietsers voelen zich vaak onveilig in het verkeer. Dit blijkt uit een onderzoek van de HVA*. Het bedrijf BYCS heeft ons gevraagd hoe wij ervoor kunnen zorgen dat de fietsers zich veiliger voelen en dus ook meer gaan fietsen. Hierbij gaat het vooral om de jeugd die fietst. Het onveilige gevoel wordt vaak veroorzaakt doordat automobilisten niet voldoende rekening houden met de fietsers. Dus is het onze taak om ervoor te zorgen dat de automobilisten meer rekening gaan houden met de fietsers zodat zij zich veilig voelen op de weg. Hierdoor zullen weer mensen op de fiets stappen om bijvoorbeeld naar school te gaan. Het gaat vooral om het gebied Nieuw-West. Om de opdracht goed uit te kunnen voeren zijn er een aantal deliverables, zoals een infographic maken en gevaarlijke punten in kaart brengen. Meer informatie hierover is te vinden onder het kopje "deliverables". De opdrachtgever verwacht dus uiteindelijk twee infographics, een document waarin wij alles samenvatten wat wij hebben gedaan, en een filmpje gericht op basisschoolleerlingen hoe ze met gevaarlijke situaties op de weg moeten omgaan en hoe ze zelf niet een gevaar op de weg zijn.

*Zie inleiding

De opdrachtgever

Onze opdrachtgever BYCS is een bedrijf dat gelooft de wereld te kunnen veranderen met fietsen. Zij hebben de missie om ervoor te zorgen dat voor 2030 50% van de stadstrips worden gedaan op de fiets. Dit noemen ze 50by30, zij willen hiermee de wereld schoner maken en de gezondheid van de mensheid en de economie verbeteren.

Verder ondersteund BYCS mensen die nog niet kunnen fietsen. Ze leren de mensen fietsen en hopen daarmee dat mensen gebruik gaan maken van hun "Impact Services" en hun "BYCS Program". Ook kunnen mensen met hun samenwerken en een globale impact maken met behulp van de "Fietshelden". De fietshelden zijn kinderen die helpen om de weg veiliger te maken voor kinderen.

De Impact Services van BYCS is een manier waarmee BYCS bedrijven kan helpen om meer actief te gaan fietsen.

De BYCS Program is een een portfolio van innovatieve programma's die kan worden overgenomen door andere bedrijven, een voorbeeld hiervan zijn de fietshelden.

BYCS kijkt altijd wat voor impact een nieuw idee kan hebben op de wereld en werkt samen met andere bedrijven om dit te bereiken. BYCS investeert ook in bepaalde programma's waarvan zij verwachten dat het een grote groep mensen kan beïnvloeden.



Deliverables

1 Deliverables buiten de opdracht

Dit is een deliverable die uit verschillende delen bestaat. Ieder deel moet worden uitgevoerd zodat we de deliverable en dus ook de opdracht goed uit kunnen voeren. Hierdoor maken we ook voortgang met onze leerdoelen. Er moet een Planning, een Plan van Aanpak en een groepswebsite gemaakt worden. Het is ook belangrijk dat we zelf ons Persoonlijk Ontwikkelings Plan bijhouden met onze persoonlijke leerdoelen en onze portfolio's bijwerken.

Het is noodzakelijk om een planning te maken omdat we anders niet weten wie wat in de les moet gaan doen, verder is een PVA zeer belangrijk.

Ook de groepsite is van belang, aan de hand van deze site kunnen mensen van buitenaf inzien wat onze opdracht inhoud. Onze planning en andere documenten zijn in te zien via de site.

2 Infographic

Voor onze opdrachtgever gaan wij twee verschillende Infographics maken. In deze infographics willen wij de informatie uit het onderzoek van Hogeschool van Amsterdam (HvA) weergeven. Zij hebben namelijk een onderzoek gedaan naar het fietsen onder kinderen. Het is een vrij groot document, dus is het noodzakelijk dat dit kort en overzichtelijk kan worden weergegeven in een infographic. Ten tweede worden de verkeersregels vaak vergeten door de kinderen. Dit leidt tot onoverzichtelijke situaties en soms tot ongelukken. Daarom willen wij een tweede infographic maken waarin wij de belangrijkste en de vaakst vergeten verkeersregels kort samenvatten. De bedoeling is dat je in één oogopslag kunt zien wat voor regels er zijn en wat zij ook al weer betekenen.

Om deze twee deliverables goed uit te kunnen voeren zullen wij eerst het gehele onderzoek van de HvA moeten lezen zodat we precies weten waar het over gaat en wat wij kunnen samenvatten, hierna moeten we de belangrijkste gegevens uit het document halen en verwerken in een infographic.

Om erachter te komen welke verkeersregels vaak vergeten worden door de kinderen gaan wij een enquête afnemen om hierachter te komen. Aan de hand van de gegevens uit de enquête kunnen wij op een overzichtelijke manier alle nodige informatie in een infographic weergeven.

3 Gevaarlijke punten

Aan de hand van het gesprek wat wij met de opdrachtgevers hebben gevoerd is duidelijk geworden dat zij graag willen weten of er in Nieuw-West plekken zijn waar er gevaarlijke situaties kunnen ontstaan voor zowel de fietsers als automobilisten. Eerst gaan wij dit in kaart brengen met google streetview en de kaart van google-maps. Aan de hand hiervan kun je bepalen hoe de veiligheid verbeterd kan worden op deze specifieke plaatsen. Dit kan bijvoorbeeld door licht, geluid of door een makkelijke aanpassing wat nudging genoemd wordt. Wanneer we weten welke punten gevaarlijk zijn kunnen we een informatie filmpje maken waarin we uitleggen hoe je als fietser om kunt gaan met deze situaties. Dit kan dan nog gecombineerd worden met een sketch zodat het ook leuk blijft. Voor dit filmpje kunnen wij verschillende scripts schrijven en de opdrachtgevers kunnen dan bepalen welk script het beste is. We moeten er rekening mee houden dat het filmpje gericht is op basisschoolkinderen, dus het moet niet te lang en te ingewikkeld zijn. Voor het filmpje moet er verder nog een Programma van eisen geschreven worden zodat we precies weten wat de opdrachtgever van ons verwacht.

4 Einddocument

Dit is de laatste deliverable. In dit document geven wij een overzicht van de ondernemingen die genomen zijn tijdens het uitvoeren van deze opdracht. Wij zullen dan een aantal gevaarlijke punten beschrijven en met oplossingen hoe wij de situatie voor de fietser veiliger kunnen maken. Ook verwerken we in dit document of de fietsers zelf de regels wel weten en of zij zelf niet voor gevaarlijke situaties zorgen. Dit doen wij aan de hand van onze eerder afgenomen enquête.

Planning

Deliverables met eisen

Deliverable	Onderdelen	Wat	Eisen	Verantwoordelijk
2 Infographic	2.1 Infographic HVA onderzoek	2.1.1 HVA onderzoek doornemen	Geconcentreerd lezen	Hisko
		2.1.2 Selectie maken van weer te geven informatie	De belangrijkste informatie uit het onderzoek halen en noteren in een document	Hisko
		2.1.3 Hoe kun je de informatie het beste weergeven	In een tabel? Grafiek? Wat voor soort? Ook maken	Hisko
		2.1.4 Infographic maken	Overzichtelijk, leuk, niet saai, duidelijk	Hisko
3 Gevaarlijke punten	2.2 Infographic belangrijkste verkeersregels	2.2.1 Research	Document met belangrijke verkeersregels voor fietsers ongeveer 20	Lucas
		2.2.2 Belangrijkste Verkeersregels selecteren	Uit het document de belangrijkste selecteren, de 10 belangrijkste	Lucas
		2.2.3 Weergave	Hoe kun je de verkeersregels het beste in een infographic weergeven? In een document uitgeschreven	Bjorn
		2.2.4 Infographic maken	De verkeersregels weergeven op een duidelijke en makkelijke manier in een infographic. Overzichtelijk.	Hisko
3.1 Gevaarlijke punten in kaart	3.1.1 Nieuw-West verdelen in kleine	Het gebied Nieuw-West	Lucas	

	brenge	stukjes	verdelen in 4 stukken, deze stukken over de teamleden verdel	
		3.1.2 Wat wordt geclassificeerd als gevaarlijk?	Een document, wat weergeeft wat wij als gevaarlijk classificeren. Plekken die een groot ongevallen risico hebben.	Bjorn
		3.1.3 Gevaarlijke punten spotten	Iedereen gaat zijn gebied af via google streetview, kijkt goed en noteert alle plekken die gevaarlijk zijn en waarom, tevens weergeven op een google maps kaart.	Liam
		3.1.4 Hoe kan de veiligheid verbeterd worden	Per punt kijken hoe de veiligheid verbeterd kan worden, dit noteren. Iedereen bij zijn eigen punten. Nudging, licht, geluid etc.	Lucas
	3.2 Filmpje	3.2.1 Brainstormen over ideeën voor een filmpje	Ideeën voor een filmpje, over 1 of meerdere gevaarlijke punten? Hoe? Waar? Wat? Sketch? Kortom, alles voor een filmpje in een document zetten. (Filmpje gericht op kinderen)	Liam
		3.2.2 Scripts schrijven	3 verschillende scripts, hoe je een informatie/sketch filmpje zou kunnen maken, opdrachtgever beslist welk script	Lucas

			we gaan uitvoeren.	
		3.2.3 Hoe filmen/PVE	Hiervoor moet bepaald worden op welke manier het het handigst is om te filmen, en wat er precies gefilmd moet worden. Schrijf ook een PVE zodat we precies weten wat de opdrachtgever van ons verwacht.	Bjorn
		3.2.4 Filmpje maken	Het filmpje moet gefilmd worden op locatie, alles moet aanwezig zijn wat benodigd is.	Lucas
		3.2.5 Het filmpje editen	Het filmpje moet geedit worden volgens het script. Eventuele voice-over wordt ook door de editor ingesproken.	Lucas
4 Einddocument	4.1 Regels	4.1.1 Enquête maken	Weten de fietsers de regels zelf wel allemaal? Zorgen zij niet voor gevaarlijke situaties? Bedenk vragen waardoor we erachter komen of de fietsers wel alles goed doen, verwerk deze in een leuke enquête	Bjorn
		4.1.2 Enquête afnemen	Ga naar leerlingen en vraag of zij de enquête willen invullen, verspreid deze zo goed mogelijk om zo veel mogelijk antwoorden te krijgen	Liam
		4.1.3 Resultaten verwerken	Verwerk de resultaten van de	Hisko

			enquête zodat ze mooi en overzichtelijk weer zijn gegeven. Grafieken, tabellen, tekeningen etc.	
	4.2 Het document	4.2.1 Alle informatie	Stel alle informatie die wij hebben verzameld samen, alle documenten en zorg ervoor dat het mooi aansluit op elkaar. Wel alleen het belangrijkste.	Liam
		4.2.2 Lay out	Zorg ervoor dat het Einddocument een mooie lay-out krijgt, alles bij elkaar, voorpagina, inleiding enz.	Hisko
		4.2.3 Controle	Controleer of alle informatie in het document klopt, of alles goed staat.	Bjorn

Deliverables in planning

Week	Dag	Algemeen	Liam	Lucas	Hisko	Bjorn
38	16-09					
	20-09	Bezoek bij opdrachtgever	Bezoek	Bezoek	Bezoek	Bezoek
39	23-09		PVA/POP	PVA/POP	PVA/POP	PVA/POP
	27-09	PVA eerste opzet inleveren				Groepssite
40	30-09					
	4-10					
41	7-10			2.2.1 + 2.1.2		3.1.2
	11-10			3.1.1	2.1.4	2.2.3
42	14-10	Palweek	XXX	XXX	XXX	XXX

	18-10	Palweek	XXX	XXX	XXX	XXX
43	21-10	Herfstvakan tie				
	25-10	Herfstvakan tie			2.2.4	
44	28-10		3.1.3	3.1.3	3.1.3	3.1.3
	1-11			3.1.4		3.2.3
45	4-11		3.2.1	3.2.2		
	8-11	Toetsweek	XXX	XXX	XXX	XXX
46	11-11	Toetsweek	XXX	XXX	XXX	XXX
	15-11	Toetsweek	XXX	XXX	XXX	XXX
47	18-11	Contact met opdrachtge ver, welk script?				4.1.1
	22-11		4.1.2	3.2.4		
48	25-11		4.2.1		4..1.3	
	29-11					
49	2-12				4.2.3	4.2.3
	6-12			3.2.5		
50	9-12		Oefenen	Oefenen	Oefenen	Oefenen
	11-12	Technasium parade	Presenteren	Presenteren	Presenteren	Presenteren

